

## A

**Acceptance** (Приемка (в систему)) - определение соответствия количества, качества и номенклатуры продукции, поступившей грузополучателю, количеству, качеству и номенклатуре, указанных в грузовых документах (Момент перехода товара от поставщика покупателю).

**Accumulator area** (Зона набивных стеллажей)

- 1.Участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором находятся стеллажи, полки и шкафы с заданными адресами хранения товаров.
- 2.Зона хранения товара на складе (может не совпадать с зоной приемки/выгрузки/возврата/брака и проч.)

**Active stock** (cycle stock, lot-size inventory, batch stock, base stock working stock) (Текущий запас) - основная часть производственных или товарных запасов, обеспечивающая непрерывность снабжения производства или реализации продукции в период между двумя очередными поставками.

**Adjustment** (Корректировка) - изменение в электронных или бумажных документах с целью приведения документа в соответствие с фактом

**Advanced Goods Receiving Note (AGRN)** (Предварительное уведомление о приемке (ПУОП)) - см. Receiving Order

**Advanced Shipping Note (ASN)** (Предварительное уведомление об отгрузке (ПУО)) - детализированная информация об отгрузке, передаваемая клиенту или грузополучателю, отражающая состав (отдельные продукты и количество каждого) и вид отгрузки. Может также включать данные о перевозчике и детали отгрузки, включая время отгрузки и ожидаемое время прибытия.

**Aisle** (warehouse) (Аллея (на каждую аллею приходится 2 ряда/ проход)) - проезд между складскими стеллажами, между стенами склада и стеллажами и т.п. Ширина прохода зависит от размеров хранимых товаров, вида применяемого подъемно-транспортного оборудования и других факторов.

**Allocated** (Зарезервирован) - предварительное изменение статуса в ожидании чего-либо. Например, аллокация заказа: предварительное размещение заказа в ожидании размещения реального заказа.

**Allotment** (Распределение, размещение, перемещение) - составляющая процесса товародвижения (physical distribution), предполагающая доставку в определенное место склада/логистического центра консолидированных партий товаров, предназначенных для дальнейшей транспортировки/отгрузки. Перемещение товара начинается с выпуска соответствующего распоряжения (allotted order) или нескольких распоряжений.

**Amendment** (Корректировка/поправка) - см. Adjustment

**Approach pallet** (Входящий поддон) - паллета, пришедшая от поставщика, которая стоит на доке приемки.

**Approach plan** (План по движению полных паллет (порядок входа)) - порядок приемки входящих паллет на доке приемки по заказам от поставщиков.

**Area** (Зона/участок) - помещение склада, выделенное для товаров одного способа хранения, распределения и упаковки.

**Arrival date** (Дата прибытия) - дата прихода товара.

**Article** (Артикул) - в торговле - тип товара и его цифровое и буквенное обозначение.

**Assortment** (Ассортимент) - совокупность товаров или услуг, объединенных в группы по каким-либо признакам. Характеризуется широтой или количеством товаров (услуг), предлагаемых потребителю, и глубиной или количеством товаров для каждого наименования из имеющихся в наличии.

**Awaiting** (Ожидаемый/Ожидаемый) - статус какого-либо действия в системе.

## **B**

**Back order** (Допоставка) - заказ по задолженности. Заказы, не выполненные в срок; заказы, директивный срок для которых уже наступил. Заказанные продукты, которых нет в наличии на складе, но которые обещали доставить, когда продукт будет в наличии. Заказ продукции в более ранний период, когда продукция еще не произведена или еще не доставлена по заказу, часть которого уже отгружена.

**Barcode** (Штрих-код) - представляет собой графическое изображение уникального номера товара (объекта). Существуют одномерные (линейные), двухмерные и составные (одномерный код плюс двухмерная компонента) штриховые коды. Стандарты графических изображений штриховых кодов называются символиками.

**Basic route** (Основной маршрут) - последовательность промежуточных пунктов между местом отправителя и местом назначения транспортного средства (первоначально заданных в системе).

**Bay number** (Номер секции/стеллажа) - номер секции стеллажа на складе.

**Best before date** (BBD) (Использовать до (дословно: "лучше до")) - дата, до которой необходимо использовать товар.

**Bill of Lading** (BL) (Коносамент) - один из грузовых документов. Выполняет три функции: является доказательством наличия договора перевозки, распиской в приеме груза от отправителя и товарораспорядительным документом. Применяется на водном и других видах транспорта.

**Booking** (Бронирование, букирование, заказ/заказанный) - бронирование транспортных услуг, содержащее некоторые условия, осуществляемое грузоотправителем непосредственно у перевозчика или через экспедитора.

**Booking Confirmation** (Подтверждение заказа) - сообщение, которым перевозчик или экспедитор подтверждают прием заказа на перевозку. Подтверждение может содержать указание, что заказ принят полностью, частично, отложен или не принят (отклонен).

**Breakage** (Уничтоженный товар) - товар, который был на складе уничтожен или приведен в негодное состояние по неосторожности сотрудников склада при транспортировке, погрузке, разгрузке или по ошибке.

**Bulk** (Масса) - товары, хранимые навалом, не упакованные в контейнеры.

**Bulk area** (Специальная зона (зона штабелирования или сплошной укладки)) - участок помещения склада определенной площади и высоты для хранения специфических товаров.

**Buyer** (Покупатель) - физическое или юридическое лицо, приобретающее или имеющее целью приобрести какую-либо продукцию, или правопреемник такого лица.

## **C**

**Cancellation** (Отмена (сделанного заказа)/аннулирование) - аннулирование заказа, сделанного покупателем поставщику, по причинам, не зависящим от поставщика. При оформлении договора подряда договаривающимся сторонам следует предусмотреть размер сбора за отмену заказа.

**Cancelled** (Отменен) - статус какого-либо действия в системе.

**Cargo** (Груз/продукция товар/манифест) - продукция, принятая к перевозке или находящаяся в процессе перевозки; различное имущество физических и юридических лиц, перевозимое из одного места в другое.

**Carriage conditions** (Условия перевозки) - устанавливаются на конкретном маршруте и привязаны к конкретным товарам и материалам (например, опасные, хрупкие), к виду упаковки (паллета, коробка, ролл и т.п.). Перевозка осуществляется специальными видами транспорта (трейлер, грузовик, самолет и т.п.), предназначенными для транспортировки грузов определенного вида, типа, упаковки и с соблюдением правил безопасности перевозки грузов.

**Carrier** (Перевозчик) - физическое или юридическое лицо, использующее транспортные средства для коммерческих перевозок.

**Case/carton** (Коробка/короб) - жесткая тара из картона в форме куба или параллелепипеда, в которой перевозятся продовольственные товары, приборы и т.п. Коробка обычно является разовой тарой; выпускаются коробки усиленной конструкции, выдерживающие "несколько" оборотов.

**Cell (warehouse)** (Ячейка) - ячейка с адресацией для хранения товара на складе.

**Common area** (Общая зона) - участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором товар принимается на склад.

**Completed** (Завершен) - статус какого-либо действия в системе.

**Consignee** (Грузополучатель, консигнатор)

1. Грузополучатель — лицо, уполномоченное принять доставленный перевозчиком груз;
2. Консигнатор — сторона договора консигнации.

**Consignment** (Консигнация-План приемки)

1. Отправка.
2. Консигнация - форма продажи товаров, близкая к комиссионной торговле. Продавец (консигнант) передает свои товары на реализацию посреднику (консигнатору), но сохраняет право собственности на них до момента реализации их посредником. Последний получает за это комиссионное вознаграждение.
3. План приемки.

**Consignor** (Грузоотправитель) - лицо, передающее перевозчику груз в пункте отправления; лицо, заключающее от своего имени договор перевозки.

**Consumer Direct Logistics** (Логистика до потребителя) - логистика прямой связи с потребителем — процессы и инструменты цепи поставки, обеспечивающие прямую связь с потребителем.

**Consumer Unit (CU)** (Потребительская единица) - товар в упаковке для розничной торговли, маркированной штриховым кодом для сканирования на кассе (POS-терминале). Примеры потребительских единиц: коробка хлопьев, бутылка минеральной воды, авторучка. Потребительские единицы маркируются штриховыми кодами EAN-13 (или EAN-8 в случае малоразмерных упаковок).

**Cross docking** (Переформирование грузовой отправки, кросс-докинг)

1. Отгрузка товаров, поступивших на склад, минуя зону хранения. Например, партия скоропортящихся грузов, поступившая с завода-изготовителя, может быть расформирована непосредственно в зоне приема. Там же может быть выполнена комплектация мелких заказов, которые затем передаются в экспедицию.
2. Товар уже скомплектованный и готовый к отправке получателю

**Customer** (Клиент, потребитель)

1. Потребитель — физическое или юридическое лицо, использующее продукцию как для личных нужд, так и для перепродажи или в иных целях, связанных с извлечением прибыли.
2. Клиент — физическое, лицо, обратившееся в систему массового обслуживания; заказ, поступивший в такую систему.

**D**

**Damage** (Поврежденный товар) - брак, некондиционные (поврежденные, испорченные) товары.

**Dangerous Goods** (Опасные грузы) - грузы, которые в процессе перевозки, хранения или перегрузки могут послужить причиной пожара, взрыва, повреждения транспортных средств и путевых сооружений, заболевания, травмирования или гибели людей и животных, или стать причиной экологического ущерба. Включают взрывчатые и легковоспламеняющиеся вещества, инфекционные вещества, радиоактивные материалы и т.п.

**Deliverable assortment** (Доставляемый ассортимент) - определяет наименования, которые могут быть доставлены со склада в магазин. Совокупность товаров или услуг, объединенных по признаку наличия товара на складе.

**Delivered** (Доставлен) - статус какого-либо действия в системе.

**Delivery** (Доставка)

1. Доставка — процесс перевозки груза в пункт назначения.
2. Поставка — передача товаров перевозчику или покупателю.
3. Передача права собственности — формальный переход рисков с поставщика на покупателя; место и время перехода определяется условиями поставки.
4. Доставка — дополнительная услуга, оказываемая предприятиями розничной торговли; перевозка купленного товара по домашнему адресу покупателя
5. Развоз — сопутствующая услуга, заключающаяся в перевозке груза с терминала на адрес грузополучателя.

**Delivery date** (Дата поставки/ приемки) - дата приемки товара (например, в EANCOM очень популярен формат ГГГГММДД).

**Delivery Note** (Транспортная накладная) - оформленный грузоотправителем документ, доставляемый вместе с товаром. Подписанная грузополучателем, транспортная накладная является распиской грузополучателя.

**Delivery Order** (Заказ на доставку)

1. Долевой коносамент, содержащий распоряжение о выдаче части доставленного по нему груза определенному лицу.
2. Письменное предписание владельцу груза хранителю относительно выдачи части груза определенному лицу.

**Delivery Point** (Место доставки)

1. Пункт, в который в соответствии с указаниями товарной биржи должны быть доставлены сырьевые товары, являющиеся предметом фьючерсной сделки. В отдельных случаях могут быть указаны альтернативные места доставки.
2. Место, в котором происходит передача права собственности на товар покупателю.

**Delivery schedule** (График поставок, план поставок) - согласованный между поставщиком и покупателем документ, регулирующий сроки, ассортимент и порядок отгрузки товаров, являющихся предметом договора купли-продажи, договора поставки и т.п.

**Delivery slot** (Интервал доставки) - период времени, в течение которого заказанная продукция должна быть доставлена потребителю.

**Delivery terms** (Условия поставки) - предусмотренные заказом или договором поставки требования к количеству и качеству товаров, ассортименту, упаковке, к порядку передачи права собственности, оплаты транспортных издержек и т.п.

**Departure date** (Дата отправки) - дата (ДДММГГГГ) отправки товара

**Depot** (Депо)

1. Склад.
2. Гараж (брит.) — помещение для стоянки, заправки и технического обслуживания самоходных транспортных средств.

3. Станция (амер.) — остановочный пункт на автомобильном или железнодорожном транспорте, выполняющий грузовые или пассажирские операции.

**Destocking** (Уменьшение остатков на складе) - процесс снижения объема остатков товара на складе.

**Dimension** (Линейные размеры) - одна из транспортных характеристик груза, определяющих его длину, ширину, высоту, диаметр и т.п. Основной мерой линейных размеров служат метр или фут (0,3048 м). Некоторые перевозчики накладывают ограничения на сумму Л.р. грузов и/или багажа, которая должна быть не больше (не меньше) установленного максимума (минимума).

**Direct delivery** (Прямая поставка) - поставка товаров промышленным предприятием непосредственно потребителю, без посредников.

**Direct Store Delivery (DSD)** (Прямая поставка в магазин) - метод поставки товаров в магазин напрямую от производителя, минуя складское хранение у ритейлера.

**Discrepancy** (Расхождение) - разница между двумя товарами, артикулами и т.п., которые должны быть одинаковыми.

**Dispatch advice** (Уведомление об отгрузке) - сообщение в стандарте ЕАНКОН или ЭДИФАКТ ООН, в котором поставщик уведомляет покупателя об отгрузке предназначенных последнему товаров. В сообщении может быть также указан код отправки.

**Dispatch Unit (DU)** (Единица отгрузки) - упаковка товара (товаров), предназначенная для отгрузки покупателю (ритейлеру) производителем при выполнении заказа.

**Displacement** (Перемещение) - перевозка товара из одного места хранения в другое.

**Distribution area** (Зона дистрибуции) - участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором помещают товар или готовую продукцию для дальнейшего распределения по заказчикам.

**Distribution Center (DC)** (Распределительный центр) - склад, соединяющий сеть поставок и сеть распределения. Р.Ц. (в отличие от обычного склада) обычно выполняет функции краткосрочного хранения приближенного к каналу сбыта или дистрибуции. Р.Ц. принимает на себя значительную часть операций в логистической цепочке, оптимизируя издержки за счет массовости. На Р.Ц. обычно хранится готовая продукция (товары) и/или запасные части. Некоторые технологические операции, например, связанные с индивидуализацией и кастомизацией продукции, удобнее и дешевле выполнять не на заводе, а в Р.Ц. Такие операции обычно называются подработкой (co-manufacturing) и формируют дополнительную добавленную стоимость (к основным логистическим операциям). К ним относятся фасование (напр. продовольственных товаров), сборка (напр. мебели, компьютеров), упаковка, сортировка и т.п.

**Dock** (Док)

1. Док — портовое сооружение для осмотра и ремонта судов; различают плавучие и сухие доки.
2. погрузо-разгрузочная площадка.
3. Ангар — сооружение для стоянки и ремонта воздушных судов.

**Double deck trailer** (Двухэтажный трейлер) - кузов трейлера, предназначенный для двухъярусной загрузки продукции

**Durable goods** (Товары длительного срока пользования) - такие потребительские товары как дома, машины, телевизоры, которые "потребляются" не сразу, а на протяжении длительного времени.

**Dynamic picking location** (Динамический отбор) - динамическое (дополнительное) место отбора, подобное ячейкам в камере хранения, используется обычно для определенных артикулов большого количества быстро уходящего товара.

**E**

**Each** (Штука) - единица обработки товара.

**Efficient Unit Loads (EUL)** (Эффективная загрузка, грузовая единица) - процесс совершенствования настоящих и будущих логистических процессов путем внедрения унифицированных единиц хранения и транспортировки (паллет, корзин, коробов, выкатных стеллажей и т.п.), которые имеют стандартные размеры и могут быть легко интегрированы в транспортные средства для перевозки. RTI (транспортируемые единицы многократного использования) являются неотъемлемой частью EUL.

**End aisle** (Аллея назначения) - для каждого клиента определяется своя аллея назначения, в которой указаны адреса хранения товаров, необходимых заказчику.

**End area** (Конечная зона) - участок помещения склада определенной площади и высоты, с которого отправляют готовую продукцию заказчику.

**Europallet** (Европоддон) – четырехзаходной поддон размером 800x1200x150мм.

**Excess** (Излишки) - см. Extra goods

**Expiration date** (Дата окончания срока годности) - дата окончания срока годности (см. Определение срока годности).

**Expired** (Просрочен) - статус товара или действия.

**Extra goods** (Излишки) - превышение величины наличных запасов над величиной запасов, рассчитанной по документам складского учета (выявляются, например, при инвентаризациях); превышение величины выгруженной массы над величиной погруженной массы.

**F**

**Fall back** (Запас, резерв) - см. Storage Stock

**Fast Moving Consumer Goods (FMCG)** (Товары повседневного спроса, ходовая продукция) - продукция, пользующаяся повышенным спросом; продукция, составляющая относительно небольшую долю ассортимента, но на которую приходится наибольшая доля оборота.

**Firm Booking** (Заказ перевозки) - предварительное бронирование транспортных услуг.

**Floating picking** (Плавающий отбор) - свойство ячейки для товаров с низкой оборачиваемостью, которое определяет возможность отбирать товар прямо из ячейки, а не вывозить паллету для отбора в специальную зону отбора.

**Fork-lift truck (FLT)** (Вилочный погрузчик) - напольное безрельсовое трех или четырехколесное транспортное средство, предназначенное для механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ. По типу привода погрузчики подразделяются на автопогрузчики или автокары (двигатель внутреннего сгорания), электропогрузчики или электрокары (привод от аккумуляторных батарей или кабельное питание). Большинство погрузчиков снабжены противовесом. Грузоподъемность погрузчиков составляет от 1,0 до 40 т. Погрузчики могут оснащаться сменными грузозахватными приспособлениями.

**Fork-lift truck driver** (Водитель погрузчика) - см. определение FLT.

**Fragile goods** (Хрупкий, бьющийся груз) - чувствительный к вибрационным и ударным нагрузкам, например, стекло, керамика, приборы. Упаковывание таких грузов производится с применением амортизационных материалов. На тару наносится спец. Манипуляционный знак.

**Franchisee** (Франчайзи) - сторона договора франшизы, получающая от франчайзера программу маркетинга, право на использование товарного знака последнего и т.п.

**Franchisor** (Франчайзер) - сторона договора франшизы, передающая франчайзи программу маркетинга, право на использование своей торговой марки и фирменной символики, оказывая последнему различную помощь, в т.ч. финансовую.

**Freight forwarder** (Экспедитор) - посредник, действующий на основании договора транспортной экспедиции, организующий перевозку, но не обязательно принимающий в ней непосредственное участие.

**Full pallet** (Полный поддон) - полная паллета с товаром одного типа.

## G

**Global Location Number (GLN)** (Глобальный идентификационный номер) - предназначенный для идентификации физических и логических объектов (подразделений, департаментов, сотрудников, складов, причалов). Используется в электронном обмене данными (EDI) для идентификации участников коммерческих транзакций (отправителей, получателей, продавцов, покупателей и т.д.) и физических объектов (магазинов, складов, причалов, рамп, ворот и т.д.). GLN состоит из 13 цифр (Руководство ECR-Rus "Мастер-данные о товаре").

**Global Trade Item Number (GTIN)** (Глобальный номер товара) - предназначен для уникальной идентификации продукта в торговле. GTIN наносится на упаковку товара в виде штрихового кода в одной из стандартных символик: EAN/UPC, ITF-14, GS1-128, RSS (Databar). Компания, ответственная за присвоение товарных номеров GTIN, должна обеспечить, чтобы у каждого товара был только один GTIN (штриховой код) (Руководство ECR-Rus "Мастер-данные о товаре").

**Groupage** (Формирование укрупненной отправки) - см. Grouping

**Grouping** (Формирование укрупненной отправки/Группировка) - формирование укрупненной отправки. Выполняемая экспедиторами операция, заключающаяся в объединении нескольких мелких отправок в сборную отгрузку (aggregate shipment), оформляемую групповым коносаментом (groupage bill of lading).

## H

**Hazmat** (Опасные материалы) - товары, с которыми необходимо выполнять действия и требования, как с товарами повышенной опасности.

**Heterogeneity goods** (Гетерогенные, неоднородные, смешанные товары) - в отличие от гомогенных (однородных) товаров, гетерогенные товары разного качества и типа, которые состоят из нескольких типов продуктов или материалов (обувь, салаты, и т.п.).

**Hold** (Задержан) - статус какого-либо действия или товара в системе.

**Hold QC** (Задержан на контроль качества) - задержан на контроль качества статус какого-либо действия или товара в системе.

**Homogeneity goods** (Однородные товары) - любые идентичные товары, предлагаемые на рынке конкурирующими производителями. Покупатели рассматривают их как совершенные заменители и не будут отдавать предпочтение продуктам конкретных производителей. Однородность продукта вынуждает производителей назначить за него единую цену.

## I

**In bulk** (Без упаковки, навалом) - способ хранения товара на складе.

**In progress** (В работе) - статус какого-либо действия в системе.

**In transit** (В транзите) - статус какого-либо действия в системе.

**Inbound** (Вход, входящий грузовой поток (на склад)) - поток товаров, который приходит на склад от поставщиков с использованием транспортных грузовых средств и доставляется на док приемки.

**Incomplete pallet** (Неполный поддон) - паллета, заполненная товарами не полностью, а только частично.

**Inhibited area** (Запрещенная зона/карантин) - участок помещения склада определенной площади и высоты, в котором находятся полки и шкафы с заданными адресами хранения, где хранятся товары, запрещенные для продажи до выяснения причин.

**Inner package** (iPCK) (Внутренняя упаковка) - упаковка штуки товара или нескольких штук в целлофановую упаковку (в зависимости от стандарта, принятого для упаковки данного вида товара), картон или бумагу.

### **Inventory** (Инвентаризация)

1. Инвентаризация (от позднелат. inventarium — опись имущества) — периодическая проверка наличия на балансе организации ценностей, их сохранности и правильности хранения, обязательств и прав на получение средств, а также ведения складского хозяйства и реальности данных учета.
2. Запас; запасы — находящаяся на различных стадиях производства или распределения продукция, ожидающая вступления в процесс личного или производственного потребления.
3. Способ проверки соответствия наличных запасов (on-hand inventory, actual inventory) данным бухгалтерского учета путем сплошного или выборочного подсчета товаров, которые при необходимости взвешиваются и перемериваются. Инвентаризация может быть внезапной и плановой, частичной и полной. Ее результаты оформляются инвентаризационной описью и сличительной ведомостью.

**Invoice Unit** (IU) (Единица оплаты) - согласованный между ритейлером и изготовителем уровень упаковки товара, в котором товар указывается в счете на оплату.

## **J**

**Just in Time** (JIT) (Точно вовремя, точно в срок) - доставка товаров (или партии товаров) в требуемую точку цепи поставок точно в момент времени, когда в них возникает необходимость. В широком смысле понятие JIT используется для организации поставок малыми партиями через короткие промежутки времени, за счет чего сокращаются запасы и, соответственно, расходы на складское хранение.

## **K**

**Kit** (Комплект) - набор изделий, состоящий из составных частей нескольких изделий.

## **L**

**Layer** (Слой) - единица упаковки, которая описывает число коробок, которые содержатся в одном слое на паллете.

**Lead Time** (Время выполнения заказа) - время, необходимое для выполнения заказа (заготовительный период). Период времени между размещением заказа и поставкой товара. Обычно измеряется в днях или часах.

**Left overs** (Остатки) - количество продукции, имеющейся на момент учета в запасе (residual stock, final stock).

### **Level** (Уровень)

1. Степень входимости (уровень вложенности) — в структуру продукта BOM (bill of material) в системе MRP (Material Requirements Planning - система организации производства): один из уровней в схеме деления изделия на составные части.
2. Ярус — горизонтальная последовательность складских ячеек. Обычно ограничен горизонтальными балками и начинается с 0 (нулевого) или 1 (первого) уровня от земли.

**Load reference height** (Габарит погрузки по высоте) - габарит погрузки товаров на складе по высоте. Для каждой зоны, грузовика существуют свои габариты при хранении и транспортировке.



**Loading dock pallet** (Погрузка паллет на доке) - подача, ориентирование и укладка паллет на доке.

**Location** (Местоположение)

1. Складская ячейка — часть складского стеллажа, ограниченная стенками, стойками, полкой или настилом.
2. Место хранения — место для укладки штабеля или размещения тарно-штучных грузов (packaged freight).

**Locked** (Заблокирован) - статус какого-либо действия в системе

**Logistic Label** (Логистическая этикетка) - существует стандартная логистическая этикетка GS1 и логистическая этикетка GS1 Europe. Средство информирования о продукции в виде наклейки из бумаги или пластика, прикрепляемой к продукции, либо в виде текста и/или изображений, нанесенных на саму продукцию или ее упаковку. Может содержать данные об изготовителе, сроке годности, инструкцию по применению и т.п. в обычной и/или машиночитаемой форме (штриховый код).

**Logistic unit** (LU) (Логистическая единица) - товар любого состава, установленный для транспортировки и/или хранения, который нуждается в управлении через цепочку поставок. Уровень паллетизации (штука, внутренняя упаковка, коробка, слой, паллета).

**Logistics** (Логистика) - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и др. материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доставки сырья до предприятия-изготовителя и готовой продукции до потребителя, а также сборе, передаче, хранении и обработке соответствующей информации.

**Logistics Service Provider** (LSP) (Логистический сервис-провайдер) - юридическое лицо, основной коммерческой деятельностью которого является выполнение логистических операций, например, перевозчик, компания, которая предлагает услуги хранения, складирования, дистрибьюции и т.д. компаниям-участникам цепи поставки. Также LSP называют «третьим лицом», 3PL или компаниями-дистрибьютерами. В настоящее время появилось новое поколение поставщиков логистических услуг — так называемые 4PL (4-я логистическая сторона). Это компании, которые обеспечивают полное управление логистическими цепями и LSP от имени производителей и ритейлеров.

**Lot size** (Партия поставки) - регламентируемые договором поставки количество и ассортимент продукции в отдельной поставке. Для транзитных поставок зависит от таких факторов как заказная норма, транзитная норма.

**Lot Splitting** (Разделение партии товаров) - процесс разделения партии товаров.

## **M**

**Mass area** (Массовая зона) - участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором хранятся без адресации товары одного типа (на пример, навалом картошка и т.п.).

**Master Data** (Мастер-данные) - информация о коммерческих партнерах и их продукции (товарах), которая хранится в автоматизированных системах и ссылки на которую (глобальные номера) используются при электронном обмене данными. Мастер-данные о коммерческих партнерах (участниках транзакции) и продукции (товарах) имеют глобальные номера, присвоенные по правилам системы GS1 (Руководство ECR-Rus "Мастер-данные о товаре"). Характеристики (атрибуты) товаров и участников цепи поставок (компаний), предназначенные для использования в многосторонних бизнес-транзакциях. Это могут быть как данные, единые для всех торговых партнеров, — например, наименование товара, изготовитель, физические размеры товара и упаковки, так и специфические данные, предназначенные только для конкретного торгового партнера, например, закупочная цена.

**Means of transport** (conveyance) (Транспортное средство) - устройство, предназначенное для перевозки пассажиров или грузов. Для использования ТС необходимы пути сообщения, терминалы, места стоянки, пункты техобслуживания и/или заправки, тяговые средства. К техническим характеристикам транспортного средства относятся, например, грузоподъемность и скорость.

**Merchandise structure (MS)** (Структура классификации артикулов) - иерархическая древовидная структура, которая позволяет классифицировать артикулы по категориям и подкатегориям. Структура выглядит как перевернутое дерево с ветвями и показывает, как много уровней в ней определено.

**Merchandizing** (Мерчендайзинг) - способ раскладки/расстановки и размещения товаров в магазине.

**Merging** (Слияние/объединение) - объединение нескольких заказов или поставок в один заказ или в одну машину для упрощения процесс отправки.

**Misplacement** (Пересортица, ошибка размещения) - укладка поступивших на склад товаров в складскую ячейку, предназначенную для другого товара.

**Mode of transport** (Вид транспортировки) - система, включающая пути сообщения, терминалы и транспортные средства. Основных видов транспорта насчитывается четыре: воздушный, автомобильный, железнодорожный и водный.

## N

**Non-durable goods** (Товары короткого срока пользования) - потребительские товары, которые используются в течение короткого срока. К таким товарам относятся, например, пиво, бифштекс или сигареты.

**Non-returnable packing** (Невозвратная тара)

1. Тара, являющаяся собственностью поставщика или перевозчика и не подлежащая возврату.
2. Одноразовая тара.

**Not sold goods** (Непродаваемые товары)

1. Брак, некондиционные (поврежденные, испорченные) товары.
2. Расходные материалы, рекламная продукция и проч.

## O

**Obsolete stocks** (Неиспользуемые запасы)

1. Производственные запасы, образовавшиеся в результате сокращения объема производства или снятия с производства соответствующей продукции.
2. Товарные запасы с истекшим сроком годности, нераспроданный остаток товаров сезонного спроса и т.п. Такие товары могут быть реализованы в порядке внутренней переброски, уценены, а в исключительных случаях – списаны и уничтожены.

**Obsolete article** - устаревший товар.

**Order** (Заказ)

1. Предложение покупателя продавцу (изготовителю) поставить (изготовить) определенный товар или услугу, с указанием сроков исполнения (доставки), ассортимента, количества, качества, формы и величины оплаты. Может быть сделан как в устной, так и в письменной форме. Если заказ принят, он оформляется документом, копия которого (акцепт) направляется заказчику. В ряде случаев заказ считается принятым, если в установленные сроки продавец (изготовитель) не сообщил об отказе или претензиях (акцепт в форме молчания).
2. Заказанные товары — продукция, подлежащая отгрузке по заказу.

**Order Originator** (Сторона, разместившая заказ - заказчик) - сторона договора подряда, по заданию которой выполняется какая-либо работа и которая обязана эту работу принять и оплатить.

**Order return** (Заказ на возврат) - документ электронного обмена данными, формируемый торговой сетью или другим лицом для того, чтобы вернуть принятый (или еще не принятый) товар по причине брака, испорченности или др.

**Orderable assortment** (Заказываемый ассортимент) - определяет для заданного сетевого магазина наименования, которые могут быть закуплены, от какого поставщика, для каких адресов и с использованием каких коммерческих контрактов. Логистическая единица не определена на уровне ассортимента, в зависимости от обстоятельств можно закупать коробками, паллетами и т.д. Совокупность товаров или услуг, объединенных по признаку потребности магазина.

**Ordered Unit (ORU)** (Единица заказа) - согласованный между ритейлером и изготовителем уровень упаковки товара, в котором товар заказывается.

**Outbound** (Выход) - исходящий грузовой поток (со склада, отгрузки)

**Outbound dock** (сортировочно-отпускная площадка) - участок склада, на котором укомплектованные товары подготавливаются к отгрузке. На крупных складах может называться экспедицией отпуски.

**Out of Stock (OOS)** (Отсутствие на складе) - термин, используемый предпочтительнее в ситуации, когда нет достаточного количества запасов в доступе, чтобы выполнить запрос клиента или нет заказываемой продукции в момент процесса отбора. Отсутствие на складе может быть рассчитано в стоимостном выражении, включая убытки из-за отсутствия товара на складе для продажи, из-за замены этого товара другим. Отсутствие товара в наличии на складе.

**Out of Shelf** (Отсутствие товара на полке) - отсутствие товара определенной категории на полке магазина.

**Overage** (Излишки) - см. Extra goods

**Overdue order** (Не выполненный в срок заказ) - заказ, не исполненный в срок, согласованный с заказчиком; заказ, имеющий отрицательный резерв времени.

**Overflow area** (Зона избыточного хранения, хранения излишков) - зона, в которую можно разместить избыток товара, который не помещается в зону, предназначенную для хранения этого товара.

**Overflow shipment** (Излишек веса/объема) - отправка, масса или объем которой превышает грузоподъемность или грузоместимость транспортного средства.

**Overstocks** (Излишние запасы) - запасы, величина которых превышает установленные нормы запасов; запасы, которые предприятию больше не требуются (например, комплектующие изделия к продукции, снятой с производства).

## Р

**Pack configuration** (Конфигурация упаковки) - информация, позволяющая системе определять вложенность товара в иерархические упаковки.

**Package** (РСК) (Упаковка, тара)

1. Упаковка.

2. Грузовое место - упакованная и замаркированная грузовая единица.

3. Тара.

4. Отправка - юридически неделимый груз, оформленный отдельным коносаментом, принятый от одного грузоотправителя и предназначенный одному грузополучателю.

**Package goods** (Штучный товар) - см. Piece goods

**Packaging** (Процесс упаковки/упаковывание)

1. Упаковывание.

2. Упаковка — комплекс средств, обеспечивающих защиту товара при перевозке, хранении, разгрузке и т.п.

3. Конструирование упаковки — отрасль знаний, занимающаяся разработкой новых видов упаковки.

**Packer** (Упаковщик) - работник, основной обязанностью которого является упаковывание товаров.

**Packing** (Процесс упаковки/упаковывание)

1. Упаковывание - процесс обертывания товара в упаковочные материалы, например, бумагу, или его укладывания в жесткую тару.
2. Упаковка.

**Packing list** (packing slip) (Упаковочный лист) - перечень товаров, уложенных в одно грузовое место.

Упаковочный лист подписывается упаковщиком.

**Pallet** (Поддон/паллета) - прямоугольная или квадратная деревянная, пластмассовая или металлическая платформа, используемая для перевозки, хранения и перегрузки. Грузоподъемность поддона, как правило, находится в пределах 900-3000 кг.

**Pallet displacement** (Перемещение поддона/замена поддона) - транспортировка паллеты с одного места хранения на другое или ее замена по причине потери формы или излома.

**Pallet on the ground** (Поддон на полу) - паллета, стоящая в общей зоне или другой зоне склада (где разрешено напольное хранение) на полу.

**Pallet rack** (Палетный стеллаж) – складской стеллаж для поддонов, складской стеллаж без настила, состоящий из вертикальных стоек, соединенных между собой горизонтальными уголками. Нижние полки уголков выступают внутрь ячейки и служат для укладки поддонов. Расстояния между вертикальными стойками зависят от ширины поддонов и принимаются с тем расчетом, чтобы уложенные на выступающие уголки поддоны не могли упасть.

**Palletisation** (Укладка грузов для транспортировки на поддон) - штабелирование на поддонах, пакетирование на поддонах. Процесс укладки грузов на поддоны в целях хранения и/или перевозки. Процесс укладки и выбор схемы загрузки может быть ручным или автоматизированным.

**Palletise** (Сформировать грузовой пакет) - укладывать на поддон, перевозить на поддонах, хранить на поддоне.

**Physical address** (Физический адрес) - адрес расположения товара (определенная ячейка товара на складе).

**Picker** (Отборщик) - работник, в обязанности которого входит изъятие товаров из складских стеллажей и их доставка в экспедицию лтпуска, ведение карточек складского учета, участие в инвентаризациях и пр.

**Picking address** (Адрес отбора) - адрес ячейки на складе, где хранится товар определенного вида, откуда отборщик в процессе отборки товаров по заказу отбирает именно этот товар, указанный в листе отборе по этому адресу.

**Picking layout** (Компоновка при отборке) - способ сочетания единиц отбора друг с другом.

**Picking list** (picking sheet; pick list; pick ticket) (Отборочный лист) - бумажный документ, на основании которого ведется комплектация продукции по заказам. В отборочном листе указываются наименование продукции, подлежащее отбору количество и код складской ячейки (storage location code).

**Picking location** (Место отбора) - место, с которого отборщик забирает тот или иной товар, привязанный к определенному адресу отбора.

**Picking unit code** (PUC:SKU/PCKetc) (Код единицы отбора) - код, по которому происходит процесс отборки товара отборщиком: штуками, внутренними упаковками, коробками, роллами, паллетами и т.п.

**Piece goods** (Штучный товар) – в розничной торговле товары, отпускаемые в мелкой расфасовке или упаковке (package goods, consumer unit).

**Piler** (Узкопроходный штабелер/штабелер) – см. Reach Truck

**Pivot address** (Адрес прописки) - адрес для размещения товара в зоне хранения. Адрес, с которого алгоритм хранения начинает искать свободные ячейки для размещения товара. Для конкретного артикула отражается в идентификационной карте товара, если он не определен, то складская система может выбрать стандартный адрес отбора в качестве основного адреса. Обычно такой же, как и адрес отбора. Это помогает организовать пополнение более эффективно. Может быть определен также для общей зоны.

**Place of acceptance** (Место приемки) - место, в котором начинается ответственность перевозчика.

**Place of delivery** (Место доставки) - пункт, в который поставщик доставляет товар.

**Place of discharge** (Место разгрузки) - место передачи груза заказчику или другому лицу.

**Place of Loading** (Место погрузки) - место передачи груза перевозчику.

**Pooling** (Сборные грузы) - объединение грузовых мест, грузов. Транспортировка с одного складского комплекса готовой продукции разных производителей, совместимой между собой, с целью сокращения логистических издержек за счет полной загрузки транспорта.

**Post packing** (Упаковка после) - средство, обеспечивающее защиту товара при хранении, транспортировке, разгрузке на складе при условии наличия предварительной упаковки при отгрузке клиенту.

**Pre packing** (Предварительная упаковка) - средство, обеспечивающее защиту товара при хранении, транспортировке, разгрузке на складе до начала процесса отправки клиенту.

**Preparation class** (Класс подготовки) - определяет группу магазинов с одинаковыми правилами подготовки товара к отгрузке. Например, если товар на складе хранится в разных зонах, то подготавливать его к отгрузке можно разными способами:

1. на разных паллетах (каждая паллета подготавливается в своей зоне)
2. на одной паллете (сначала товары укладываются на паллету в одной зоне, потом эту паллету везут в другую зону и укладывают на нее товары другой зоны).

**Preparation path** (Маршрут подготовки) - путь подготовки товара при отборе товара (в некоторой зоне отбора Preparation area, например, на первом уровне склада), маршрут, по которому отборщик отбирает товар. Путь подготовки включает в себя все адреса отбора по маршруту.

**Prepared route** (Подготовленный маршрут) - последовательность промежуточных пунктов между местом отправления и местом назначения транспортного средства (специально сформированная для конкретного маршрута).

**Price list** (Ценовой лист, прейскурант) - лист с указанием цен по товарам, по которым продает производитель, провайдер услуг или магазин.

**Product family** (Семейство/группа товаров) - похожи по своим потребительским качествам, — из одной категории, но разного размера, вида, сорта и т.п.

**Product group** (Группа продукта) - обозначение группы, в которой находится товар-классификатор в системе.

**Purchase order** (Заказ на поставку)

1. Наряд-заказ — документ, которым может быть оформлен договор купли-продажи между поставщиком и покупателем.
2. Заказ — сообщение в электронном обмене данными, представляющее собой предложение покупателя поставщику изготовить (отгрузить) требуемое количество ПРОДУКЦИИ в установленные сроки.

**Put-away** (Размещение) - укладка поступивших на склад товаров в штабель или в складскую ячейку с внесением соответствующих пометок в план карту и записей в карточки складского учета. Товары повышенного спроса должны размещаться как можно ближе к участку комплектации.

## R

**Rack area** (Зона стеллажей) - участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором находятся стеллажи с заданными адресами хранения товаров.

**Radio-Frequency Identification (RFID)** (Радиочастотная идентификация) - технология использования электромагнитных волн радиочастотного диапазона для передачи данных между меткой на подвижном объекте и считывателем информации (интерrogатором) для идентификации объекта, определения его местоположения и слежения за изменением местоположения. RFID-метки могут быть активными (со встроенным элементом питания) и пассивными (без элемента питания). Преимущество RFID по сравнению с традиционными технологиями штрихового кодирования состоит в том, что для считывания меток не требуется визуальный контакт со считывателем, а также возможно одновременное считывание множества меток.

**Reach truck** (Рич-трак, высотный погрузчик, штабелер, штабелеукладчик) - складская машина с ручным, механическим или электрическим приводом, предназначенная для укладки тарно-штучных грузов в штабели (stacker).

**Readied pallet** (Полный поддон) - см. Full pallet

**Realising** (Реализация/выполнение заказов) - выполнение заказа поставщиком или когда поставщик передает товары заказчику или когда заказчик передает товары клиенту.

**Receiving order** (Заказ на приемку) - документ стандарта EANCOM от клиента или от поставщика заказчику с условиями по товарам, когда они продаются или покупаются.

**Reception dock** (Док приемки) - разгрузочная площадка.

**Red goods** (Активный товар) - товар, который потребитель использует в течение короткого срока после покупки и который приносит незначительную прибыль (например, продукты питания).

**Red zone** (Зона хранения наиболее оборачиваемого товара) - зона хранения товаров, которые потребитель использует в течение короткого срока после покупки и которые приносят незначительную прибыль.

**Rejection** (Отказ от приемки товара) - отказ грузополучателя принять груз от перевозчика в случае повреждения груза.

**Rejects** (Некондиционный товар) - продукция, не соответствующая требованиям стандартов и технических условий. Подлежит уценке или списанию, а в исключительных случаях — уничтожению.

**Release order** (Заказ на поставку товаров отдельными партиями) - заявка потребителя с просьбой к поставщику отгрузить в соответствующем периоде партию товаров в указанном объеме согласно общему заказу или долгосрочному договору поставки.

**Released** (Выпущен) - статус какого-либо действия в системе.

**Releasing** (Разблокировка) - процесс разблокировки товара (артикула) на складе с указанием причины разблокировки и возврат товара в ассортимент, например, в том случае, если до уплаты штрафа поставщиком за несвоевременную поставку товар был выведен из продажи и заблокирован.

**Remainders** (Остатки) - количество продукции, имеющейся на момент учета в запасе (residual stock, final stock).

**Repackaging** (Переупаковка) – упаковывание продукции в тару, в которой она будет продана потребителю.

**Replenishment** (Пополнение/восстановление заданного уровня запасов) В различных системах управления запасами пополнение может производиться, например, через фиксированные промежутки времени, на основе фиксированного размера партии поставки, по случайному закону.

**Reserve address** (Резервный адрес) - дублер основного адреса (используется в экстренных случаях).

**Reshipment** (Перегрузка, перевалка) - выгрузка из одного транспортного средства и погрузка его в другое, с промежуточным хранением или без такового.

**Restocking interval** (Интервал поставки/пополнения)

1. Промежуток времени между двумя следующими друг за другом поставками.
2. Период времени между двумя следующими друг за другом актами пополнения товаров в складской ячейке.

**Return of goods** (Возврат **товара**) - отказ покупателя от приобретенной им продукции с возвращением ее по месту приобретения. Предприятие розничной торговли может потребовать у покупателя предъявления доказательства покупки и взыскать с него сбор за возврат товара. Рассмотренный порядок распространяется на товары, поставляемые со склада готовой продукции и не распространяется на продукцию единичного производства.

**Returnable packing** (returnable container) (Возвратная/оборотная тара) – является собственностью поставщика или ПЕРЕВОЗЧИКА и подлежащая возврату ему в установленный срок. За несвоевременный возврат возвратной тары виновное лицо уплачивает владельцу этой тары штраф; за утрату возвратной тары виновная сторона уплачивает владельцу штраф и возмещает стоимость возвратной тары (обычно в кратном размере).

**Reverse logistics** (Обратный материальный поток (от потребителя к поставщику), включая возврат товара и другие операции) - материальный поток, направление которого противоположно исходному, т.е. материальный поток от потребителя к поставщику, а также логистические операции, связанные с таким потоком. Обратный материальный поток может включать, например, возврат товара, отзыв товара, утилизацию твердых бытовых отходов и т.п.

**Roll** (Рулон, ролл) - способ хранения товаров (не паллетами, а роллами).

**Rolling rack** (Стеллаж из рулонов, гравитационный стеллаж) - место на складе, где хранятся товары.

**Route** (Маршрут для доставки/развозки) - последовательность промежуточных пунктов между местом отправления и местом назначения транспортного средства.

## S

**Saleable assortment** (Ассортимент товаров в продаже) - определяет для данных сети или магазина наименования, которые могут быть проданы. Совокупность товаров или услуг, объединенных по признаку наличия товара на полках в магазине.

**Sales order** (Наряд-заказ) - документ складского учета, в котором зафиксированы реквизиты заказа, полученного от потребителя. Используется при выписке товарно-транспортной накладной.

**Seal** (Пломба/пломбирование транспортных средств) - пластина из мягкого металла или пластмассы с оттиском печати, используемая для опечатывания дверей складов, доков грузовых вагонов и т.п. Конструкция пломбы исключает доступ к грузу без ее повреждения. Пломбирование транспортных средств может производиться как грузоотправителем, так и перевозчиком.

**Seller** (Продавец) - лицо, продающее товары или услуги.

**Serial Shipping Container Code** (SSCC) (Серийный код транспортной упаковки) - (SSCC, SSCC-18) уникальный идентификатор транспортной отправки в системе GS1. Представляет собой глобальный 18-разрядный номер. Обязательный элемент стандартной логистической этикетки GS1, изображаемый в символике штрихового кода UCC/EAN-128.

**Service Level** (Уровень сервиса) - один из основных показателей качества обслуживания потребителя. В общем случае вычисляется как отношение заказов, выполненных в срок и без каких-либо претензий со стороны

потребителей, к общему количеству заказов, выполненных в срок и без каких-либо претензий со стороны потребителей, к общему количеству заказов.

**Shelf capacity** (Емкость полки) - размер, объем полки, зависящий от вида или объема и размера хранящегося в ней товара.

**Shelf life** (Срок годности, гарантийный срок хранения) - допустимый срок хранения, установленный для продукции в упаковке поставщика. Для продовольственных товаров различают оптимальный срок хранения (не менее заданного периода времени) и предельный срок хранения (не более заданного периода).

**Shelf space** (полочное пространство) - пространство на полках в магазине, которое может быть использовано для выкладки товаров в продаже.

**Shipment** (SHIPPING) (Отгрузка/(отправка) - передача груза перевозчику для доставки грузополучателю.

**Shipped** (Отгружен) - статус какого-либо действия в системе.

**Short delivery** (Недоставка) - см. Underdelivery

**Shrinkage** (Потери) - потери товарных запасов в цепях поставок и магазинах по причинам ошибок персонала, воровства (внутреннего и внешнего) или мошенничества поставщика.

**Site** (Сайт) - магазин, депо, склад или любое другое подразделение, которое требует собственного складского запаса.

**SKU description** (Описание товара) - текстовое описание товара на каком-либо языке.

**SKU ID** (Код товара) - идентификационный код товара, уникальный в системе.

**SKU substitution** (Замещающий товар) - товар, имеющий свойства и качество, аналогичные другому товару.

**Split shipment** (Разделение заказа при отгрузке) - отгрузка товаров по одному заказу несколькими партиями. Поставка отдельными партиями, предполагающая формирование задолженности по заказам.

**Splitting** (Разделение) - разделение заказа на несколько частей, например, по причине недоставки первичного заказа.

**Spoilage** (Испорченные товары) - брак, некондиционные (поврежденные, испорченные) товары.

**Stack** (Полка, стеллаж, штабель)

1. Штабель - уложенные друг на друга тарно-штучные грузы. В зависимости от способа штабелирования (stacking) различают колодецеобразный (circular stack), стопу (column stack), уступообразный с вертикальным торцом (lean-to stack), пирамидообразный (pyramid stack), прямой кладки (square block stacking), уступообразный с вертикальными торцами (triangular stack), уложенный уступами (stepped stacking) и т.д.  
2. Складской стеллаж (storage rack).

**Start aisle** (Исходная аллея) - начало отбора товаров по заказу отборщиком.

**Start area** (Начальная зона) - участок помещения склада определенной площади и высоты, на котором определяются тип и вид товара для дальнейшего складирования и хранения в определенных зонах.

**Stock** (Складской запас) - находящаяся на различных стадиях производства или распределения продукция, ожидающая вступления в процесс личного или производственного потребления.

**Stock attributes** (Атрибуты хранения) - атрибуты товара, несущие в себе настройки и информацию по работе с товаром на складе.



**Stock card** (Складская карточка товара) - бумажный или электронный документ по каждому виду продукции, хранящейся на складе. Включает код продукции, адрес складской ячейки, наличные запасы, наименование поставщика и др.

**Stock check** (Инвентаризация) - см. Stock taking

**Stock count** (Инвентаризация) - см. Stock taking

**Stock levels** (Уровни запасов) - количество продукции на складе.

**Stock list** (Номенклатура продукции склада) - количество наименований определенной продукции, хранящейся на складе; количество единиц хранения.

**Stock taking** (Инвентаризация) - см. Инвентаризация

**Stock-keeping unit (SKU)** (Единица учета товарных запасов) - подразумевают складскую хранимую единицу, отдельную товарную позицию в ассортименте:

1. Единица хранения — продукция, хранящаяся в данной складской ячейке (storage location); единица номенклатуры продукции склада.
2. Единица учета товаров — в розничной торговле: конкретный типосорторазмер, артикул и т.п., используемый при размещении заказа (order placement) поставщику.

**Stocktaking** (Инвентаризация) - см. Инвентаризация

**Storage area** (Зона хранения) - участок склада, на котором производится хранение товаров и может производиться их комплектация (picking, order picking).

**Storage capacity** (Вместимость в штуках, емкость в литрах) - количество грузов, которые склад может принять одновременно. Выражается в ед. массы или объема или числом грузовых мест. Зависит от формы грузов, их плотности (weight density) и линейных размеров (dimension, dim), способа штабелирования (stacking) и других факторов.

**Storage rack** (Складской стеллаж) - устройство для хранения на складе, изготовленное из металла, дерева и т.п., насчитывающее не менее двух ярусов. Широко применяются А-образные консольные, полочные, консольные, проходные, проточные, передвижные стеллажи.

**Stowage** (Укладка) - размещение товаров на паллетах, роллах и т.п. укладчиком на складе.

**Substitution** (Замена) - когда компания начинает продавать один продукт вместо другого, например, потому что это становится более выгодно, или процесс замены в заказе одного артикула, которого нет в наличии на складе, похожим или идентичным.

**Supplier** (Снабжающий поставщик) - действует в рамках договора поставки, как правило, согласно плану или графику поставок. Юридическое лицо, обеспечивающее какой-либо продукцией другое лицо. Поставщик может быть изготовителем продукции, исполнителем услуг, посредником (intermediary, middleman, go-between).

**Supplier section** (Категория поставщика) - определяется по оценке его деятельности с точки зрения качества и других параметров (своевременность доставки, высокое качество товара, низкие цены, спрос потребителя, готовность к оказанию помощи и пр.). Рейтинг поставщиков может оцениваться при помощи системы баллов. В основном применяется в торговых сетях для оценки поставщиков.

**Supplier SKU** (Код товара поставщика) - уникальный идентификационный код товара поставщика.

**Supply Chain Management (SCM)** (Управление цепочками поставок) - концепция, основанная на координации процессов снабжения, производства, сбыта продукции, удаления отходов и связанных с этими процессами

логистических операций хранения и перевозки при долгосрочной форме сотрудничества всех участвующих в этих процессах сторон.

**Surplus** (Излишек/остаток) - см. Extra goods/Remainders

## T

**Taking away** (withdrawal) (Изъятие) - снятие товара с продажи.

**Taking back** (Прием возврата) - логистическая операция на складе, происходящая в зоне приемки возврат от клиентов или от поставщиков с последующим распределением товара в зону возврата для отправки поставщику, на хранение и т.п.

**Third party logistics** (TPL) (Выполнение логистических операций третьим лицом) - выполнение логистических операций третьим лицом. Передача промышленной или торговой фирмой всех или части работ по хранению, перевозке, упаковке товаров и т.п. исполнителю (провайдеру) логистических услуг, например, складу общего пользования, транспорту общего пользования.

**Traceability** (Отслеживаемость) - возможность определения принадлежности единицы продукции к какой-либо партии или отправке. Продукция может быть идентифицирована по информации, содержащейся в ее маркировке (1469), этикетке (1282), радиочастотной метке (radio frequency tag), штриховом коде. Идентифицируемость продукции существенно важна при отслеживании грузов (shipment tracking, cargo tracing), при проведении кампаний по отзыву товара (recall) и т.д.

**Tracking** (Контроль движения запасов/учет запасов) - измерение и регистрация запасов в натуральных, стоимостных, условно-натуральных ед. с целью выявления отклонений от норм запасов и принятия оперативных мер к ликвидации отклонений. Производится на основе данных ежедневного снятия остатков, инвентаризаций и т.д.

**Traded Unit** (TU) (Единица торговли/заказа и оплаты) - согласованный между ритейлером и изготовителем уровень упаковки товара, в котором товар заказывается, оплачивается и доставляется. Так, например, вино продается в рознице в бутылках (потребительская единица), но заказывается, оплачивается и доставляется ритейлеру в картонных коробках.

**Transport Status** (Состояние транспортной перевозки) - справка о ходе доставки, сообщение в процессе электронного обмена данными, отражающее статус физического движения грузов или товаров в любом пункте (время или место) цепи поставки. Сообщение может быть отправлено как в ответ на запрос информации относительно груза или грузов, так и в запланированное время (по расписанию), при возникновении согласованного или исключительного события (предварительно определяется партнерами).

**Transshipment** (Перегрузка, перевалка/транзитная отправка) - см. Reshipment

**Type of equipment** (Тип оборудования) – тип используемого оборудования, например, 40-футовый контейнер, четырехзаходная паллета, трейлер и т.п.

**Type of means of transport** (Тип транспортного средства) - тип транспортного средства, используемый в процессе транспортировки, например, контейнер, грузовик, пассажирское судно и т.п.

## U

**Unblocking** (Разблокировка) - см. Releasing

**Underdelivery** (Недопоставка) - поставка, масса которой или количество штук продукции в которой меньше предусмотренного договором поставки или наряд-заказом. Недопоставка может быть результатом умышленных действий поставщика, отгрузившего продукцию в количестве меньше обусловленного; естественной убыли, хищения, частичной утраты груза по вине перевозчика.

**Underloading** (Недогруз) - неполное использование грузоподъёмности средства

**Unloading** (Разгрузка)

1. Разгрузка — логистическая операция, связанная с освобождением транспортного средства или тары от груза. Разгрузке предшествуют другие логистические операции, например, перевозка, хранение.
2. Выгрузка — извлечение груза из трансп. средства, тары, кладовой и т.п.

**Used before date** (UBD) (Использовать до (дословно: “лучше до”)) - использование товара до даты окончания срока годности (см. определение срока годности).

**V**

**Validation** (Проверка) - проверка корректности выполнения заказа и последующая за ней приемка.

**Vendor** (Поставщик, розничный торговец)

1. Поставщик.
2. Розничный торговец.
3. Торговый автомат — самостоятельно действующее устройство, применяемое в розничной торговле и срабатывающее при опускании в него монеты или другим способом. Покупателю выдается какой-либо мелкий штучный товар.

**Vendor Managed Inventory** (VMI) (Управление запасами силами поставщика) - при VMI продавец (поставщик товаров для ритейлера) на основе прогноза спроса управляет уровнями запасов и контролирует наличие своих товаров на складах торговой сети. Для обеспечения VMI торговая сеть должна обеспечить продавца полной информацией об остатках и продажах его товаров.

**Vendor schedule** (График поставок) - см. Delivery Schedule

**W**

**Warehouse** (Склад) - здание, сооружение, устройство, открытая площадка, предназначенные для размещения, хранения, поиска (retrieval), комплектации и отгрузки какой-либо продукции. В состав склада могут входить зона приема (receiving area, goods-inward area), зона хранения (storage area), зона комплектации, экспедиция отпуска (dispatch area). К числу показателей работы склада относятся пропускная способность (throughput), вместимость склада (storage capacity), коэффициент использования рабочего объёма склада (storage factor) и др.

**Warehouse area** (Площадь склада) - состоит из зон хранения, начальной и конечной зон, массовой зоны, зоны стеллажей, общей зоны, специальной зоны, мезонина, доков приемки, отгрузки и др.

**Warehouse Management System (WMS)** - автоматизированная система управления складскими процессами. Основанная на использовании вычислительной техники и математических методов система планирования и контроля процессов приемки, размещения, поиска и комплектации товаров и т.д. В этой системе могут создаваться различные бумажные и/или электронные документы, например, план-карты (Location Map), отборочные листы (Picking List), сличительные ведомости и т.п. Используются также безбумажные технологии комплектации, портативные и мобильные терминалы.

**Warehouse map (Карта склада) в WMS** — выводимая на печать или на дисплей схема зон на складе с их указанием и указанием ячеек (где отображается вид и количество находящихся в них товаров - location map).

**Wholesaler (Оптовик)** - специализированное предприятие оптовой торговли. Оптовик, предоставляющий полный пакет услуг по какой-либо укрупненной группе продукции, например, фармацевтическим товарам.